

## Profil – Matthias Huck



Als **geschäftsführender Vorstand** der Tour Konzept eG gebe ich maßgeblich die Richtung vor, in die sich unser Unternehmen entwickelt. Ich verantworte die Bereiche **Akquise, Produktentwicklung und Unternehmenskommunikation**. Dabei kann ich stets auf die Unterstützung meiner Kolleginnen und Kollegen zählen! Als **Projektleiter** schätze ich die enorme Vielfalt, die diese Aufgabe mit sich bringt. Kein Projekt gleicht dem anderen, kaum ein Tag vergeht ohne Herausforderungen. Ich berate unsere Kunden bereits in der Phase der Ideenentwicklung, sehe mich dabei als Sparringspartner und Impulsgeber. Ich ermögliche Perspektivenwechsel, moderiere Workshops, Strategie- und Innovationsformate. Ein besonderes Faible habe ich dafür, **Outdoor-Märkte und Trends** zu erkennen, bevor diese einer breiten Masse zugänglich werden. Kommunen und DMOs unterstütze ich so bei der Entwicklung zukunftsfähiger Produkte im Aktivtourismus.

Bei meiner Herangehensweise steht die Frage nach dem Warum stets ganz am Anfang. Warum gerade hier Wandern, Radfahren, den Urlaub verbringen? Aus der Antwort auf diese Fragestellung entstehen **gute Geschichten**, die ich gerne weiter erzähle, um damit Menschen zu erreichen. Crossmedial, in Form von Texten, Visual Storys, Themenwegen, touristischen Marken und Angebotspaketen.

Studiert habe ich **Geographie, Ethnologie und Politikwissenschaften** an der Uni Köln. Nach einem Aufbaustudiengang an der Deutschen Sporthochschule habe ich zunächst selbstständig für eine große Tageszeitung sowie im Outdoor- und Veranstaltungsbereich gearbeitet. Heute bin ich neben meiner Tätigkeit für Tour Konzept als **freiberuflicher Trainer und Prozessberater** für Wirtschaftsunternehmen tätig. Meine Schwerpunkte liegen dabei in den Bereichen Organisations-, Team- und Kulturentwicklung sowie Change Leadership Training.

Nach knapp acht Jahren in Freiburg lebe ich heute mit meiner Frau und meinen beiden Kindern nahe Wolf-  
ratshausen im Bayrischen Oberland. Meine Zeit verbringe ich am liebsten draußen, im Wildwasserkajak, auf dem Rad oder bei alpinen Unternehmungen.

### Besondere Fähigkeiten und Kenntnisse:

- Umsetzungsorientierte Konzepte für Destinationen und Tourismusorganisationen
- Produktentwicklung und Experience Design im Aktivtourismus
- Projektmanagement und Stakeholdermanagement
- Story-Architektur, Outdoor-Szenografie, crossmediales Marketing
- Outdoor Content für Print und Web / Redaktion, Text und Visual Stories

### Kontakt:

**Tel:** 08171 23 93 5201

**Mobil:** 0176 30 36 45 45

**E-Mail:** huck@tour-konzept.de