

Die Tour Konzept eG macht Tourismus-Destinationen erlebbar. Wir entwickeln passgenaue Produkte, die auf Ursprünglichkeit, Authentizität und Naturnähe setzen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Kommunikationsdesigner/in (m/w/d)

zunächst ca. 50% auf selbstständiger Basis (Unternehmer/in)

Deine Kernaufgabe ist die Weiterentwicklung unseres Geschäftsbereichs *Erlebnisinszenierung und Gestaltung*, und die eigenverantwortliche Arbeit an Projekten im Outdoor- und Aktivtourismus. Dies umfasst insbesondere:

- Entwicklung von strategischen Marketingkonzepten für touristische Destinationen: Aufbau von Marken und visuellen Identitäten
- Selbstständige Ideen- und Produktentwicklung in Bezug auf die crossmediale Vermittlung von touristischen Inhalten, Kampagnenplanung, -budgetierung und -betreuung
- Kreation und Grafik Design: Gestaltung von Printmedien, Webinhalten sowie Tafeln und Exponaten für die Kommunikation im Raum in enger Zusammenarbeit mit einem Team aus Tourismusberatern, Szenografen, Mediengestaltern und Kartografen
- Mitarbeit bei der Entwicklung von neuen Produkten und konsequente Weiterentwicklung unseres Geschäftsfelds *Erlebnisinszenierung und Gestaltung*

Was du mitbringst

Du bist Macher und ein kreatives Allroundtalent mit einem abgeschlossenen Studium in Kommunikationsdesign, Mediendesign oder einer ähnlichen Fachrichtung.

Du verfügst über entsprechende Erfahrung bei der Entwicklung von Marken und visuellen Identitäten. Du kannst USPs, Werte und Visionen in starke Botschaften übersetzen, die nachwirken. Du beherrschst die gängigen Programme für Grafik und Bildbearbeitung im Schlaf und nutzt diese als dein effizientes Werkzeug.

Du verfügst über unternehmerisches Denken und Handeln sowie den Willen, selbstbestimmt und auf Augenhöhe unter dem Dach der Tour Konzept eG tätig zu sein und die Genossenschaft im Team zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.

Du verfügst über hohe Entscheidungsfreude. Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten, eigenverantwortliches Arbeiten und Durchsetzungsvermögen setzen wir voraus. Zudem einen Wohnort in Süddeutschland sowie die Bereitschaft zu regelmäßigen Außenterminen, teilweise auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten und einen Führerschein Klasse B.

Unser Angebot an Dich:

Wir bieten dir die Möglichkeit, als Teil eines seit Jahrzehnten am Markt etablierten Unternehmens im Bereich Outdoor- und Aktivtourismus tätig zu sein. Eine Tätigkeit unter dem Dach der Tour Konzept eG heißt Arbeiten auf Augenhöhe in einem dynamischen Team von Freiberuflern mit äußerst flachen Hierarchien und vielen individuellen Freiheiten und Möglichkeiten zur Verwirklichung der eigenen Ideen und Ziele.

Zudem bieten wir dir die Chance, von einem umfangreichen Wissenstransfer innerhalb des Teams zu profitieren sowie die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Genossenschaft aktiv mitzusteuern. Die individuelle Arbeitszeitgestaltung und freie Wahl des Büroarbeitsplatzes sind bei uns selbstverständlich.

Du fühlst Dich angesprochen? Das Team der Tour Konzept eG freut sich auf Deine Bewerbung. Sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit aussagekräftigen Arbeitsproben bitte ausschließlich per E-Mail an bock@tour-konzept.de.

Dein Ansprechpartner und Kontakt für Rückfragen:
Matthias Huck, mobil: 0176 - 3036 4545